



Politica per la Qualità

Efficienza e Customer Satisfaction

La politica aziendale di Galperti Tech Forged Products S.P.A. si fonda sulla cura del rapporto con il cliente per capirne le esigenze espresse ed implicite in modo tale da poterle soddisfare e, quando possibile, superarle migliorando con continuità la qualità della fornitura.

Il cliente ha importanza notevole, infatti le sue esigenze ed aspettative sono trasformate dall'azienda in prescrizioni per i prodotti e servizi forniti, cercando di minimizzare i costi e ottimizzare i risultati.

Contemporaneamente, a livello interno, l'obiettivo è ottimizzare le nostre performance al fine di confermare e migliorare la posizione dell'azienda nel mercato nazionale e internazionale.

Grazie all'esperienza maturata negli anni (EX Galperti Engineering & flow control Spa Tech division e Galperti Forged Products, divisione di Officine Nicola Galperti E figlio Spa) e alla competenza tecnica e produttiva, l'azienda ha assunto una posizione di rilievo per quanto riguarda il mercato industriale, marino/navale, oil and gas ed ultimamente si sta affermando anche nel mercato del subsea e delle rinnovabili, come l'eolico.

Dal 2022 l'Alta Direzione ha deciso di applicare la normativa PED al Sistema di Gestione Qualità esistente, in seguito allo sviluppo di un nuovo tipo di prodotto – il giunto isolante e alla volontà di commercializzarlo anche in Europa.

Al fine di confermare e, se possibile, migliorare nel tempo tale posizione, ed essendo convinti che la soddisfazione del cliente rappresenti il fattore chiave che fa la differenza rispetto alla concorrenza in un mercato sempre più competitivo, la Direzione si impegna a perseguire una politica che ponga al centro delle attività il cliente, puntando al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- La soddisfazione delle esigenze, sia espresse che implicite, dei nostri clienti con la completezza della documentazione rilasciata, l'assistenza post vendita con garanzia di intervento in caso di problemi imputabili al nostro lavoro.
- La crescita e il miglioramento continuo del nostro sistema di qualità, attraverso la valutazione di rischi e correlati obiettivi al fine di creare internamente un ambiente di lavoro organizzato, efficiente ed efficace per offrire al cliente un servizio sempre migliore.
- L'acquisizione di nuovi clienti e mercati, allargando la gamma di prodotti offerti e le possibili applicazioni attraverso ricerche e studi di fattibilità.
- La soddisfazione dei requisiti legali cogenti ed ulteriori concordati preventivamente col cliente
- La ricerca continua di miglioramento attraverso lo studio e la ricerca di eventuali opportunità dovute a fattori politici, sociali, economici o legislativi

La strategia che abbiamo individuato per lo sviluppo dell'Azienda nei prossimi anni è:

- Il rafforzamento dell'immagine aziendale sia sul mercato interno che estero mediante l'espansione del range produttivo;
- La selezione e ricerca continua dei fornitori per identificare quelli in grado di garantire, oltre alla qualità del prodotto o servizio, anche il rispetto delle tempistiche (di intervento o di consegna) ed il contenimento dei prezzi;
- La creazione di un ambiente di lavoro ottimale in termini di sicurezza, organizzazione del lavoro, definizione delle responsabilità e competenze, raccolta di dati e informazioni sui processi. L'efficienza interna è rappresentata dal grado di soddisfazione di ogni reparto aziendale, motivando il loro impegno e la loro importanza per perseguire il miglioramento continuo.

A tale proposito, il nostro personale, considerato la fonte principale del nostro successo, è sempre più stimolato e responsabilizzato per accrescere la propria motivazione, capacità e consapevolezza dell'importanza di soddisfare i requisiti del cliente.

Colico, 16/07/2024

Rev. 02

La Direzione